

## Canal TPG écrans publicitaires

500 écrans

Véhicules

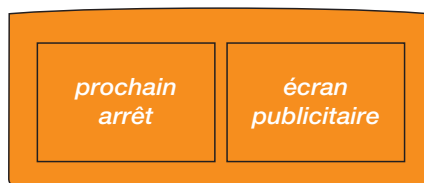
Tram - Autobus - Trolleybus

(1 à 3 écrans à bord selon le type de véhicule)



### Plan et descriptif

Taille de l'écran : 12 ou 15 pouces (diagonale de 30 à 38 cm)



Le message est diffusé sans son.

Les spots de la télévision doivent être sous-titré en gros caractères.

- Cible captive de 490'000 voyageurs par jour.
- Durée moyenne du trajet par passage: 6 minutes et 3 secondes.
- 500 écrans de format 12 ou 15 pouces dans les bus, trolleybus et trams du réseau TPG (1 à 3 écrans par véhicule).
- Diffusion au minimum toutes les 20 minutes sur l'ensemble des écrans.
- Le message publicitaire est diffusé plus de 18'000 fois par jour sur l'ensemble du réseau Canal TPG. (chaque véhicule circulant environ 12 heures par jour avec 3 diffusions par heure, moyenne annuelle sur jours ouvrables).

### Livraison

#### Adresse

TPG Publicité SA  
Avenue de la Jonction 17, 1205 Genève  
Transmission par e-mail à :  
[info@tpgpub.ch](mailto:info@tpgpub.ch)

#### Délai

2 semaines à l'avance, au plus tard **7 jours ouvrables avant le début de la campagne.**

**Toute livraison ne respectant pas ces conditions sera refusée.**

### Production

Diapositive		
Durée	nombre d'images	Technique
10 secondes	1	Fichier RVB-bmp 24 bits/pixel, résolution 800X600 pixels

Diaporama		
Durée	nombre d'images	Technique
20 secondes	2 à 4	Fichier RVB-bmp 24 bits/pixel, résolution 800X600 pixels

Spot	
Durée	Technique
10 – 45 secondes	format Mpeg1 max. 7 Mo, débit fixe max. 3000 kbps, résolution 352 X 288 pixels Pal sinon 384 X 288 pixels carrés